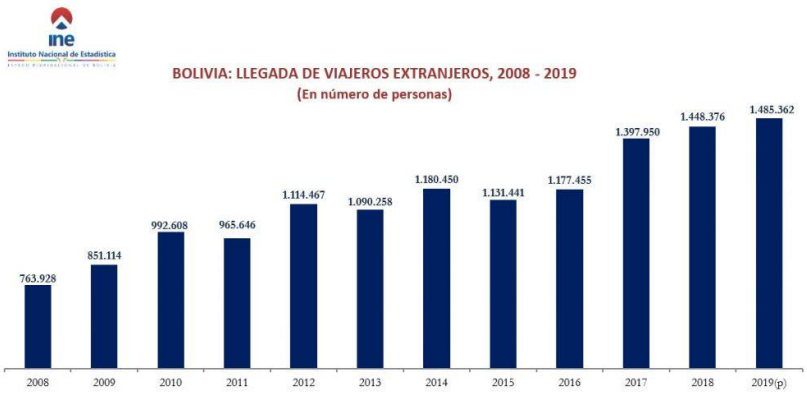
IMPACTO DE LA CRISIS PRODUCIDA POR LA PANDEMIA DEL COVD 19 EN BOLIVIA

Autor: Verónica Zambrana Ríos

Análisis de la problemática actual

Bolivia puede considerarse como un destino emergente, ya que estos últimos años ha venido experimentando un ascenso constante en cuanto a la llegada de visitantes, tanto provenientes de Europa como de países limítrofes. Es así que un dato preliminar otorgado por el Instituto Nacional de Estadística INE al 2019, muestra la llegada de 1.485.362 viajeros extranjeros (Gráfico 1), donde la mayoría de ellos ingresaron al país a través de medios carreteros (Gráfico 2), provenientes de las principales fronteras como Desaguadero y Kasani límites con Perú, Pisiga y Tambo Quemado límites con Chile e Hito Cajones límite también con Chile considerada como la frontera con el mayor flujo debido a que es la puerta de ingreso a la Reserva de Fauna Andina Eduardo Avaroa y por ende al majestuoso Salar de Uyuni.

Gráfico No. 1



Fuente. Instituto Nacional de Estadística INE Bolivia

Gráfico No. 2

Fuente. Instituto Nacional de Estadística INE Bolivia

Este panorama de ascenso apoyado también por la mejora de temas relacionados con la gestión sostenible de destinos, principalmente en las 23 áreas protegidas a nivel nacional con las que contamos y los programas de financiamiento que fortalecieron la actividad tanto en destinos turísticos urbanos como rurales, mostró su primera problemática "Pre Covid", debido a la convulsión social acaecida en el mes de octubre del 2019 debido a la salida del ahora ex Presidente de Bolivia Evo Morales. Mencionada convulsión produjo, según el Presidente de la Asociación Boliviana de Agencias de Viajes Abavyt Marco Antonio Mercado una reducción de más del 50% de la actividad turística a nivel general, considerando que una de las cadenas hoteleras más grandes de Bolivia redujo sus ingresos en un 25% (https://www.hosteltur.com/lat/132598_la-crisis-politica-en-bolivia-frena-el-turismo.html). Luego de dos meses de conflicto y de casi llegar a una actividad turística nula, el sector comienza a reactivarse de forma paulatina en diciembre 2019, enero, febrero y principios de marzo 2020, mes en el cual lamentablemente nos toca de nuevo vivir un descenso total producido en principio por el cierre de fronteras terrestres y aéreas, y por ende la anulación de toda actividad turística en el territorio nacional producida por la ahora declarada pandemia Covid 19.

Realizando un análisis, en la actualidad básicamente se producen varios escenarios problemáticos en el destino, los más representativos se nombran y desarrollan a continuación:

1. La menor demanda de servicios de turismo. Se convierte en prioridad la salud de la población, por tanto, se resuelve el cierre de fronteras aéreas y terrestres, afectando al turismo receptivo e interno.
2. La interrupción de las cadenas de valor del turismo. La disrupción de la cadena de valor del turismo, ha producido que tanto los proveedores de productos y servicios turísticos, desde los más directos hasta los más indirectos quedaran sin actividad, lo que a su vez produce:
3. Cierre o suspensión de actividades de las empresas prestadoras de servicios turísticos. Todas las empresas de turismo, independientemente de su tamaño, se ven afectadas, en particular las que son consideradas como mypes (medianas y pequeñas empresas), cuyo restablecimiento será mucho más difícil que las que cuentan con un mayor capital de inversión, las cuales consideran esta etapa como de transformación y reingeniería para la mejora de sus servicios.
4. Pérdida de puestos de trabajo. El cierre de empresas, producido por el incremento de la insolvencia, produce la pérdida de puestos de trabajo, lo que generará en el país un marcado impacto en el ascenso de la curva del desempleo.
5. Impactos en la economía. De acuerdo a un estudio realizado en Bolivia, se explica de forma gráfica este acápite.

Gráfico No. 3

Fuente. Impacto sobre el Covid-19 en la Industria del Turismo en Bolivia, UNIFRANZ 2020

Propuesta para la reactivación del turismo

La Organización Mundial del Turismo OMT con la contribución del Comité de la Crisis del Turismo, emiten un documento orientado a establecer las líneas generales para la reactivación del sector:

Gráfico No. 4

Fuente: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf

En base a estos lineamientos, es que se pretende realizar la propuesta de reactivación del turismo en Bolivia, considerando los siguientes contextos:

Contexto Internacional

Dentro de este contexto nos encontramos regidos básicamente a las políticas internacionales principalmente a la de aquellos países considerados como núcleos emisores para Bolivia, por lo que se debe considerar las políticas migratorias, la estabilidad económica, la disponibilidad y reactivación del transporte aéreo internacional, y sin duda el cambio de las necesidades y del comportamiento del turista internacional. En este último

aspecto se estima que el nuevo turista solicitará información del destino a partir de medios virtuales, su preferencia será enmarcada en destinos cercanos y que cuenten con las medidas de bioseguridad en toda la cadena de valor.

Gráfico No. 5

Fuente: Impacto sobre el Covid-19 en la Industria del Turismo en Bolivia, UNIFRANZ 2020

Contexto nacional

En este contexto nacional cumple un rol muy importante el gobierno central, que será el encargado de trabajar en las políticas públicas generales, en razón a generar una estabilidad en el sistema de salud, estabilidad social y económica, considerando incluso un endeudamiento para atención de las necesidades inmediatas del sector productivo del país, incluido el turismo.

Se considera que, en temas de salud pública, los gobiernos debieran orientar un estudio basado en indicadores epidemiológicos integrados al turismo, así también considerar temas de higiene sostenible es decir que sean perdurables en el tiempo como una medida establecida en un diario vivir de los habitantes, más que una orientada a una lucha temporal por la actual pandemia.

Contexto de destino turístico Bolivia

Apoyados en los dos anteriores contextos generales, para la reactivación de Bolivia como destino se propone las siguientes líneas de acción:

- *Trabajar en la imagen de destino seguro para el turismo*. La participación y la integración de los sectores públicos y privados del turismo juegan un rol muy importante, ya que a través de la coordinación se debe trabajar en protocolos de bioseguridad integrales y acordes a los que se establezcan en los destinos emisores, no sólo considerando países de Europa, sino aquellos que se encuentran como limítrofes ya que serán los primeros en generarnos flujo turístico debido a la cercanía, sin dejar de lado la apertura de fronteras de manera segura y responsable. Se debe considerar también la emisión de un sello de seguridad, que será otorgado a todas aquellas empresas prestadoras de servicios turísticos que cumplan con los estándares estipulados en los protocolos, siendo los gobiernos departamentales y municipales los encargados de realizar un seguimiento y control de su estricto cumplimiento.
- *Información y difusión de un destino seguro*. Una vez que se establezcan los protocolos y las líneas de acción en el sector público y privado, y además se trabaje y prepare a los destinos rurales donde se encuentran la mayoría de los productos turísticos de Bolivia; el gobierno central representado por el ente máximo que es el Viceministerio de Turismo deberá realizar campañas fuertes de difusión de destinos seguros dirigidas tanto a los mercados internacionales como a los nacionales, a través de las redes sociales que son y serán los medios por los cuales el nuevo turista demandará la información.

  Por otra parte, las empresas privadas prestadoras de servicios deben ingresar a una transformación y adecuación digital, principalmente las mypes que en su mayoría se encontraban trabajando con turistas backpaker, de forma que se creen las oficinas virtuales a través de la capacitación en torno al uso de TICs y la atención al cliente.
- *Preparar destinos sostenibles.* Si bien la reactivación del turismo a un mediano plazo se orienta a los destinos internos, estos deben ser preparados considerando el

apoyo del gobierno y orientados en los lineamientos de la sostenibilidad y de los ODS. Se propone trabajar en torno a una economía circular, que permita transformar la cadena de valor del turismo, haciendo partícipes a cuantos la integren de manera que se fomente la inclusión social de todos los sectores que han sido afectados por la reducción de sus ingresos.

El tema de conservación no debe estar ajeno, ya que aspectos como el fomento a la conservación y el respeto por la biodiversidad a través del turismo, el involucrar al turismo en la reducción de la huella de carbono y el uso cada vez más frecuente de energías alternativas, mantendrá la sostenibilidad de los destinos de cultura y naturaleza.

- *Apoyo económico para la reactivación de empresas turísticas.* Si bien se comentó este punto en el contexto internacional, el sector público a través del ente rector en materia de turismo, debe promover la creación de fondos de recuperación para empresas a través de préstamos y mecanismos de financiamiento de largo aliento. Así también, la disminución o la anulación del impuesto IVA a toda la cadena de valor del turismo por un lapso de 6 meses, permitiría generar un alivio al sector. Ambas propuestas permitirían proteger la liquidez y fomentar el mantenimiento de los empleos directos e indirectos.
- *Motivar el desarrollo del turismo interno.* Se propone que a través de la coordinación entre el sector público y las empresas tour operadoras que a su vez incluyen a los prestadores de servicios turísticos como el sector de hospedaje, restauración, etc. diseñen paquetes internos subvencionados con miras al desarrollo de un turismo social y sostenible.

La reactivación del turismo en un mediano y largo plazo, se ha convertido en un reto para los destinos consolidados y más aún para aquellos destinos en vías de desarrollo como es el caso de Bolivia, pero con el trabajo coordinado y comprometido entre sector público, privado y comunidad local, se podrá encaminar estas acciones hacia el logro de este objetivo.

Bibliografía

CEPAL. América Latina y el Caribe ante la pandemia del Covid 19 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf 29/07/2020

HOSTELTUR. La crisis política en Bolivia frena el turismo. https://www.hosteltur.com/lat/132598_la-crisis-politica-en-bolivia-frena-el-turismo.html 28/7/2020

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA BOLIVIA (INE) https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-de-flujo-de-viajeros-introduccion/ 28/7/2020

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Evaluación de la incidencia del brote del Covid en el turismo https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional 28/7/2020

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). Global Guidelines to Restart Tourism https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf 28/7/2020

UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO Impacto sobre el Covid-19 en la Industria del Turismo en Bolivia, La Paz, Bolivia 2020